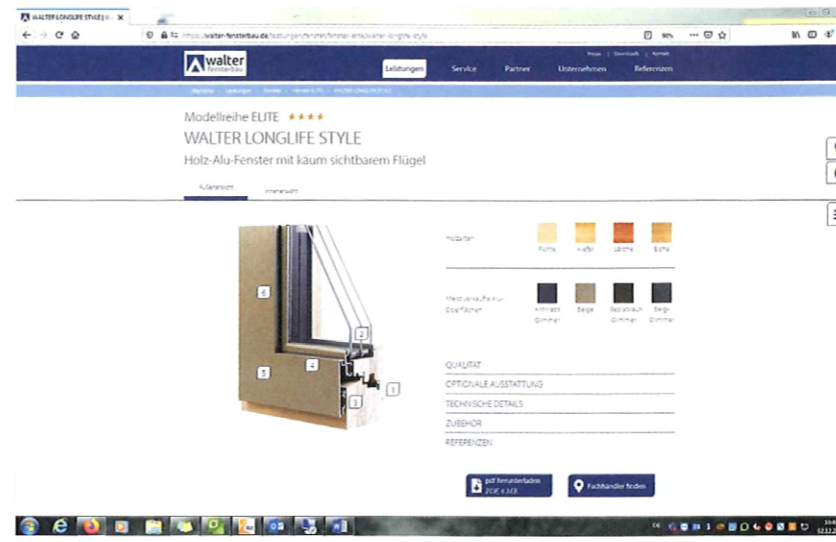


Walter Fensterbau präsentiert sich mit neuem Internetauftritt



Mit der neuen Webseite bietet Walter einen interaktiven Zugang zu Nutzerargumenten.

Screenshot: Walter Fensterbau

Die Karl Heinrich Walter Fensterbau GmbH aus Augsburg hat mit ihrer neuen Webseite ein kommunikatives Sprachrohr zu ihren bestehenden und potenziellen Kunden geschaffen. Die neue Homepage unter www.walter-fensterbau.de ist für alle Zielgruppen inhaltlich gut strukturiert und informativ aufgebaut.

Der Webseite soll bei künftigen kommunikativen Aufgaben, die vor allem auch im Online-marketing liegen werden, eine tragende Rolle zukommen. Die Inhalte der Webseite sind im responsive Design angelegt. Das heißt, neben der Standardvariante auf Notebook kann mobil via Smartphone oder Tablet zugegriffen werden. Das entspricht dem Userverhalten nicht nur der jungen Zielgruppen, sondern auch jener, die tatsächlich unabhängig vom Ort nach Lösungen suchen.

Auf die Zielgruppen zugeschnitten

Zum einen sind die Produkte inhaltlich für einen unbedarften Fensterkäufer verständlich erklärt, zum anderen finden Architekten, Fachspezialisten sowie die Walter-Fachhandelspartner sämtliche für sie relevanten Informationen rasch und übersichtlich.

Die Startseite gibt einen ersten Überblick über die Produktwelt von Walter. User können über die dargestellten Produktwelten

oder über die Hauptnavigation auf relevante Informationen direkt zugreifen, und zwar in der für sie gewünschten Tiefe an Leistungsbeschreibung. Alle Produktlinien zeigen eine Übersicht über die angebotenen Systeme und geben Informationen bis hin zu Ausführungsarten der einzelnen Modelle.

Strukturierte Inhalte verständlich erklärt
Dabei ist die Userlogik systematisch über sämtliche Produktgruppen in gleicher Art aufbereitet. Fenster, Schiebesysteme und Haustüren werden nicht unter den Materialgruppen Holz oder Kunststoff geführt, sondern werden nach Leistungsstärke beziehungsweise Nutzen dargestellt.

Neben der Produktübersicht konzentriert sich die Hauptnavigation auf die Bereiche Services, Partnerschaften, Unternehmen und Referenzen. Hinter dem Begriff Service verbergen sich Informationen über Zusatzleistungen wie Montagequalität und Montagetams einerseits, bis zu Wartungs- und Pflegevorschlägen für Elemente aller Rahmenmaterialien. Dazu kommen Informationen über die hauseigenen Ausstellungsräumlichkeiten, die Interessierten offenstellen.

Unter Partnerschaften werden Informationen für Händlerpartner, Architekten und Planer sowie über die wichtigsten Zulieferpartner vermittelt. Ein wichtiger Punkt dabei sind die angebotenen Kontaktmöglichkeiten. Architekten und Planer, die sich für konkrete Lösungen und Angebote interessieren, können ebenfalls Kontakt aufnehmen und werden Händlern zugewiesen, die in der Lage sind, je nach Anforderung die gewünschten Projekte auch umzusetzen.

Wunsch nach Transparenz wird Rechnung getragen

Unter dem Button Unternehmen erzählt Walter über seine einzigartige, 325 Jahre währende Geschichte, über Markenphilosophie, Nachhaltigkeit und Umweltschutz sowie über Qualitätskriterien. Des Weiteren gibt es Kontaktmöglichkeiten mit zuständigen Sachbearbeitern, die die Kunden und Partner im Markt betreuen. Abgerundet werden die Informationen durch Stellenangebote sowie durch Ausbildungsplätze für Azubis in Verwaltung und Produktion.

Die Reihenfolge der Navigation schließt der Button Referenzen ab. Hier werden Beispiele umgesetzter Projekte gezeigt, die die hohe Endfertigungsqualität von Walter Fensterbau in unterschiedlichsten Bausituationen unter Beweis stellen. ■

<https://walter-fensterbau.de>